

Balance primer semestre 2017

Chinchón dona más de seis toneladas de ropa usada a Humana para darles un fin social

- **La reutilización y reciclaje de la ropa recogida evita la emisión de 21 toneladas de CO₂, al no ser enviada a un vertedero para su incineración.**
- **La Fundación, que celebra su 30^a aniversario, fue pionera en la recogida selectiva de ropa usada.**

Julio de 2017. [Humana Fundación Pueblo para Pueblo](#), organización que desde 1987 promueve la protección del medio ambiente a través de la reutilización de textil y lleva a cabo programas de cooperación en África, América Latina y Asia así como de apoyo local en España, ha recogido **6.686 kg de textil usado** en **Chinchón** durante el primer semestre del año. Esta cifra confirma la tendencia al alza de la reutilización del residuo textil, la fracción recogida selectivamente con más potencial de aprovechamiento, por encima del vidrio, el papel o el plástico.

Humana tiene instalados **siete contenedores** donde la ciudadanía deposita la ropa, el calzado, los complementos y el textil de hogar que ya no utilizan y a los que Humana da una segunda vida. El servicio de recogida del textil es gratuito y representa un ahorro importante en los gastos de recogida y eliminación de residuos sólidos urbanos. La Fundación trabaja día a día para que la recogida selectiva de ropa usada y su preparación para la reutilización se consoliden como parte fundamental de la gestión de residuos.

En la **zona centro de España** (Comunidad Madrid, Castilla-La Mancha y Castilla y León) la entidad sin ánimo de lucro ha recogido 2.513 toneladas de enero a junio, un 8,33% más que en el mismo período del año anterior (2.319 toneladas).

30 años reutilizando ropa

Humana Fundación Pueblo para Pueblo fue **pionera en España** en la recogida y preparación para la reutilización de ropa usada: inició su actividad en 1987, utilizando contenedores de madera, sustituidos posteriormente por los actuales metálicos que garantizan altos niveles de usabilidad y seguridad. En 30 años de recogida selectiva, la solidaridad de los ciudadanos ha permitido recuperar **276.144 toneladas de ropa**, el equivalente a llenar **más de cuatro veces un gran estadio de fútbol**. Son prendas que mayoritariamente estaban en buen estado y cuya vida útil la Fundación ha podido alargar, para darles un **fin social** y promover la **protección del medio ambiente**.

El principal objetivo del Plan Estatal Marco de Gestión de Residuos (PEMAR 2016-2022) es reducir el volumen de residuos generado e incrementar su preparación para la reutilización y el reciclado, con el fin de disminuir la cantidad que llega a los centros de tratamiento. Tras la orgánica, los envases y plásticos, el papel y el cartón, y el vidrio, **el residuo textil es la quinta fracción** que más generan los españoles, y la que presenta **el porcentaje de valorización más alto (por encima del 90%)**. Sin embargo, **sólo una de cada 10 prendas que ya no queremos tiene una segunda vida**; el resto acaba en la basura. De ahí la importancia de aumentar todavía más las cifras de recogida selectiva.

Las prendas que se desechan son un activo que, gestionado debidamente, se convierte en motor de progreso en España y de generador de fondos para la

cooperación al desarrollo en el hemisferio Sur.

Más conciencia ambiental

La responsable del área de Recogida de Humana en la Zona Centro (Comunidad Madrid, Castilla-La Mancha y Castilla y León), Beatriz Martín, explica: "Cada vez que reciclamos y reutilizamos contribuimos a proteger el medio ambiente. Promovemos la economía circular, reducimos las emisiones de gases de efecto invernadero que agravan el cambio climático y creamos puestos de trabajo. Todo ello es posible gracias al esfuerzo que ayuntamientos, empresas y entidades como la nuestra hacen para dotar a la ropa de un fin social e impulsar proyectos sociales".

La reutilización y el reciclaje de textil contribuyen a la protección del medio ambiente y a la lucha contra el cambio climático: además de recuperar las prendas, se evita su depósito en vertedero contribuyendo a la reducción de la emisión de gases de efecto invernadero (GEI). Cada kilo de ropa que se reutiliza y no es incinerado evita la emisión de 3,169 kg de CO₂, según datos de la [Comisión Europea](#).

Las **6,6 toneladas** recogidas en el primer semestre representan un **ahorro de 21,1 toneladas de CO₂** a la atmósfera, cosa que el planeta agradece.

Jerarquía de gestión de residuos

Las prendas depositadas en los contenedores de Humana tienen dos destinos: alrededor del 60% se trata en las plantas de clasificación de la Fundación (tres: en Madrid, Barcelona y Granada) y el resto se vende a empresas de reciclaje.

El material tratado en las plantas se distribuye de la siguiente manera:

- El 62% de la ropa clasificada se prepara para la reutilización: el 13% se destina a las tiendas *secondhand* que Humana tiene en España y el 49% corresponde a calidad África, y se vende a precios de mercado para generar recursos para la cooperación al desarrollo.
- El 28% se encuentra en un estado que no permite su reutilización por lo que se vende a empresas de reciclaje textil.
- El 6% es material destinado a Combustible Derivado de Residuo (CDR) con la ayuda de empresas especializadas o a tratamiento final porque está compuesto por productos que no se pueden reutilizar ni reciclar dado su estado.
- El 4% está formado por cartón y RAEE, materiales que se ponen en manos de gestores autorizados.

Sobre Humana Fundación Pueblo para Pueblo

Humana Fundación Pueblo para Pueblo promueve desde 1987 la protección del medio ambiente a través de la reutilización de textil y desarrolla programas de cooperación en África, América Latina y Asia así como de apoyo local en España. La Fundación lleva a cabo campañas de sensibilización en torno a la importancia de la reutilización y el reciclaje de textil para la protección del medio ambiente y como fuente de recursos para la cooperación en los países del Sur. Humana cuenta con 500 empleados. Forma parte de la Federación Humana People to People, que agrupa a organizaciones de 31 países.

Departamento de comunicación

Juan Carlos Montes

93 840 21 82 - 649 055 818

joancarles.montes@humana-spain.org

Rubén González

91 432 07 34 - 650 368 079

rubengonzalez@humana-spain.org

www.humana-spain.org / Twitter: [@HumanaSpain](https://twitter.com/HumanaSpain)