

## China celebra en Chinchón su festival de la Luna

- Un centenar de mujeres chinas han hecho una demostración de la cultura popular china en la plaza Mayor
- El evento, celebrado en el marco del 45 aniversario de las relaciones China-España, pretende dar a conocer la ciudad entre el turismo asiático

**24 septiembre, 2018.** Más de un centenar de mujeres chinas han celebrado, este lunes, en la plaza Mayor de Chinchón, el Festival de la Luna china. Cantos, bailes y mucho color han sido los protagonistas de una fiesta que pone de manifiesto el interés del turismo asiático por la localidad.

Organizado por el grupo mediático Ouhua, con la colaboración de la Asociación de Mujeres Chinas de España y la asistencia de la mujer del embajador chino en España, el Festival de Medio Otoño o de la Luna, es una de las festividades más importantes para el pueblo chino, sólo por detrás de la Fiesta de la Primavera.

“Hoy es un día especial para nuestro pueblo”, ha expresado el alcalde de Chinchón, Javier Martínez Mayor, durante la recepción oficial en el Ayuntamiento, destacando la hospitalidad de los vecinos y empresas hacia un turismo asiático que es cada vez más numeroso en la localidad. Un acto en el que las representantes de la Asociación de Mujeres Chinas han hecho entrega al primer edil y a los concejales del pastel de la Luna, un símbolo de “unión y fraternidad”.

La celebración ha tenido lugar en la plaza Mayor donde varios grupos de mujeres han hecho una demostración de la cultura popular china a través de sus bailes y canciones. Un evento que, en palabras de la presidenta de la Asociación de Mujeres Chinas en España, Sonying Ruan, busca “conseguir una mayor integración social y consolidar la amistad entre los pueblos de China y España”. Todo en el marco del 45 aniversario de las relaciones diplomáticas entre España y la República Popular China.

La celebración del Festival se celebra en Chinchón después de que el alcalde asistiese, el pasado mes de mayo, al Foro Internacional de Alcaldes sobre Turismo, celebrado en la provincia china de Henan. Chinchón estuvo presente junto con 14 municipios españoles, así como delegaciones de otros 30 países y entidades como TVE o El Corte Inglés.

Una apuesta por el turismo chino que servirá para potenciar el municipio en China, pero también entre la numerosa comunidad china en España, gracias a la publicación del evento en los periódicos Ouhua (versión china) y El Mandarín (versión española), los periódicos chinos de referencia en nuestro país.